

Reklámköltés 2013

Magyar Reklámszövetség



Reklámköltés 2013 - Áttekintés



A reklámköltés a gazdasági folyamatok kontextusában

Minden **10** reklámra költött forint **47** forinttal járul hozzá a magyar GDP-hez

A reklám gazdasági hatásai: a verseny segítése, az innovációhoz, technológiai fejlődéshez való hozzájárulás, a minőségi tartalomszolgáltatás segítése, a fogyasztás mértékének növelése

A reklám társadalmi hatásai

A kommunikációs ipar nagysága - a reklámköltés konkrét hatásai a gazdaságra

A reklámpipar közvetlenül mintegy **13 000** fő, közvetetten legalább

50 000 fő megélhetését biztosítja

Az elmúlt évben a kommunikációs ipar **36 800 db** kommunikációs szpot megjelenését tette lehetővé, amelyből **8 900 db** tévében megjelent szpot



Reklámköltés 2013

Reklámköltés 2013 - Módszertan



Módszertan és módszertani változások

Net-net költségek bemutatása

A tévés piacon a szponzor által finanszírozott műsorok gyártási költsége nem része a költség nagyságának

A direkt marketing piacon az áruküldők egyesületének bevonásával pontosabb rálátásunk van a piacra

A többi piacon az adatszolgáltatók száma és így a piaci lefedettség nőtt

Adatszolgáltatók

Túlnyomórészt szakmai szervezetek (MEME, RAME, MLE, IAB Hungary, DIMSZ)

Könyvvizsgáló cégek és auditorok közreműködése

EY (MEME)

PwC Magyarország (IAB Hungary)

Közreműködők:

Kantar Média



Reklámköltés 2013 - Adatok



	2012	2013	
Televízió	48.723 M	45.6 M	- 6%
Sajtó	37.32 M	35.806 M	-4%
Internet*	33.63 M	39.1 M	16%
DM*	30.8 M	28.9 M	- 6%
Outdoor	14.272 M	14.366 M	0.6%
Ambient	2.498 M	2.488 M	-0.5%
Rádió	6.817 M	8.83 M	29%
Mozi	1.079 M	1.144 M	6%
Összesen	174.335 M	175.410 M	0.6%

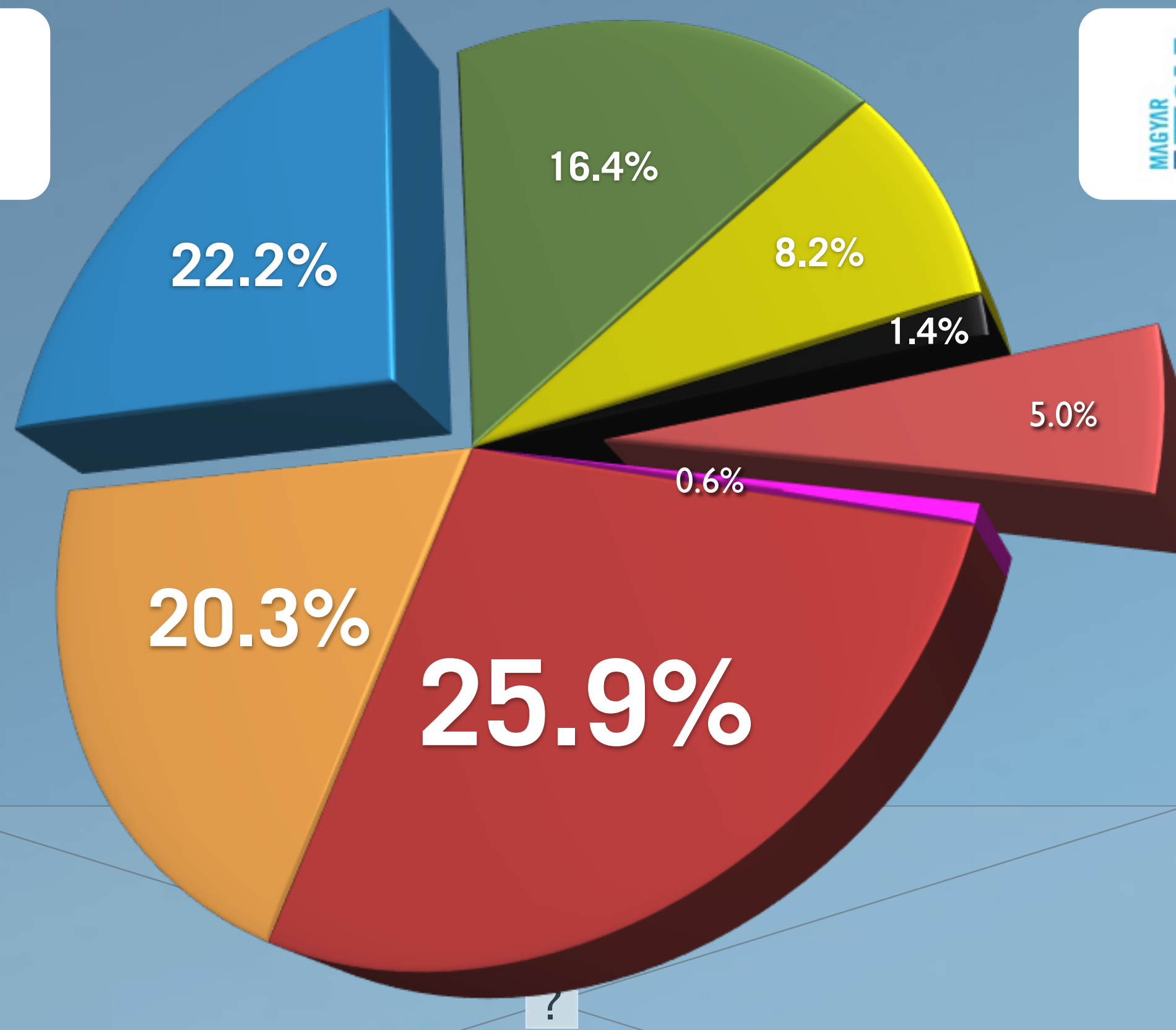
*Az összesített adatok 824 M Ft átfedést tartalmaznak (email marketing), ezt a reklámköltés teljes összegéből kivontuk.



Reklámtorta 2013



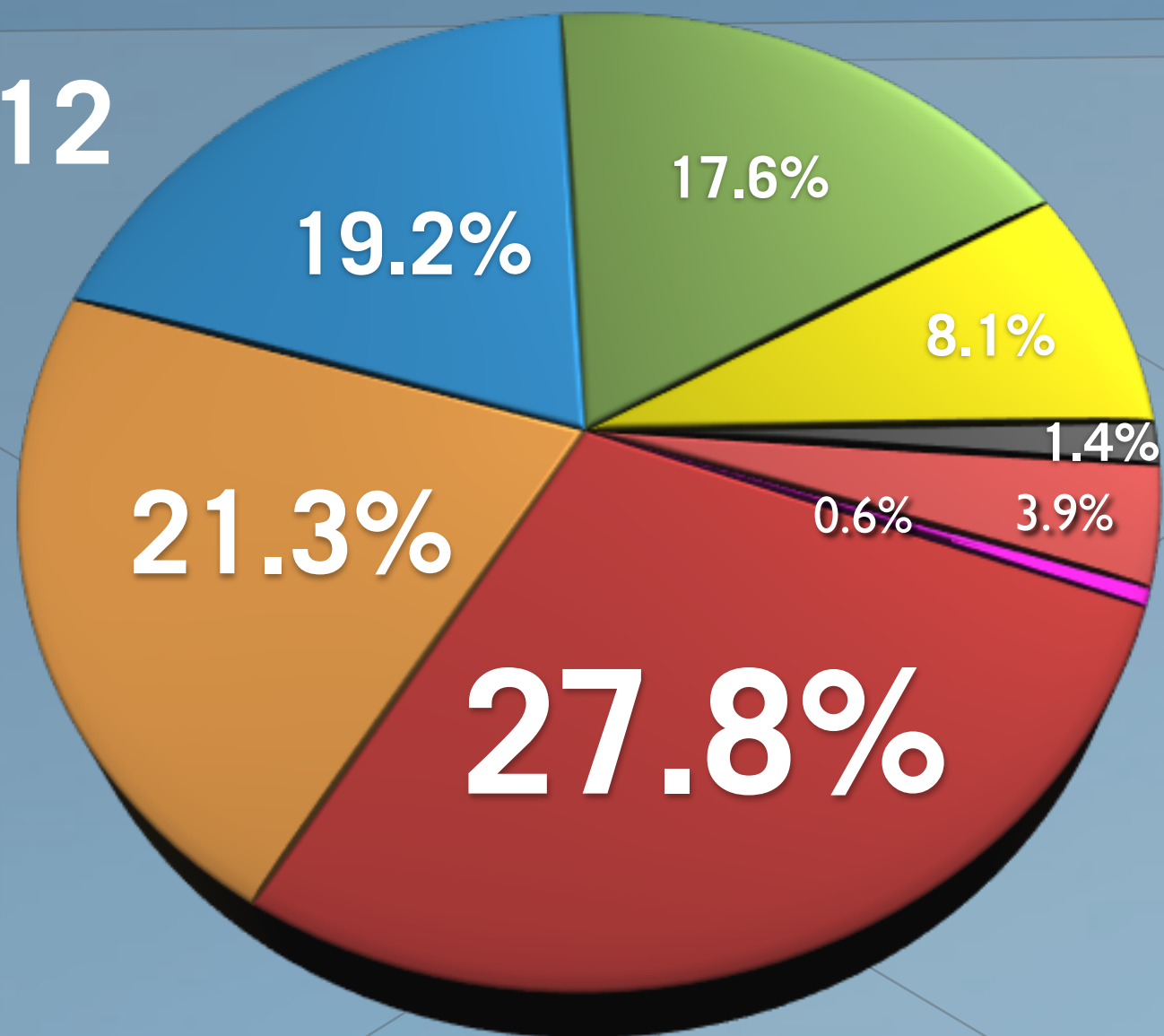
- Televízió
- Sajtó
- Internet
- DM
- Outdoor
- Ambient
- Rádió
- Mozi



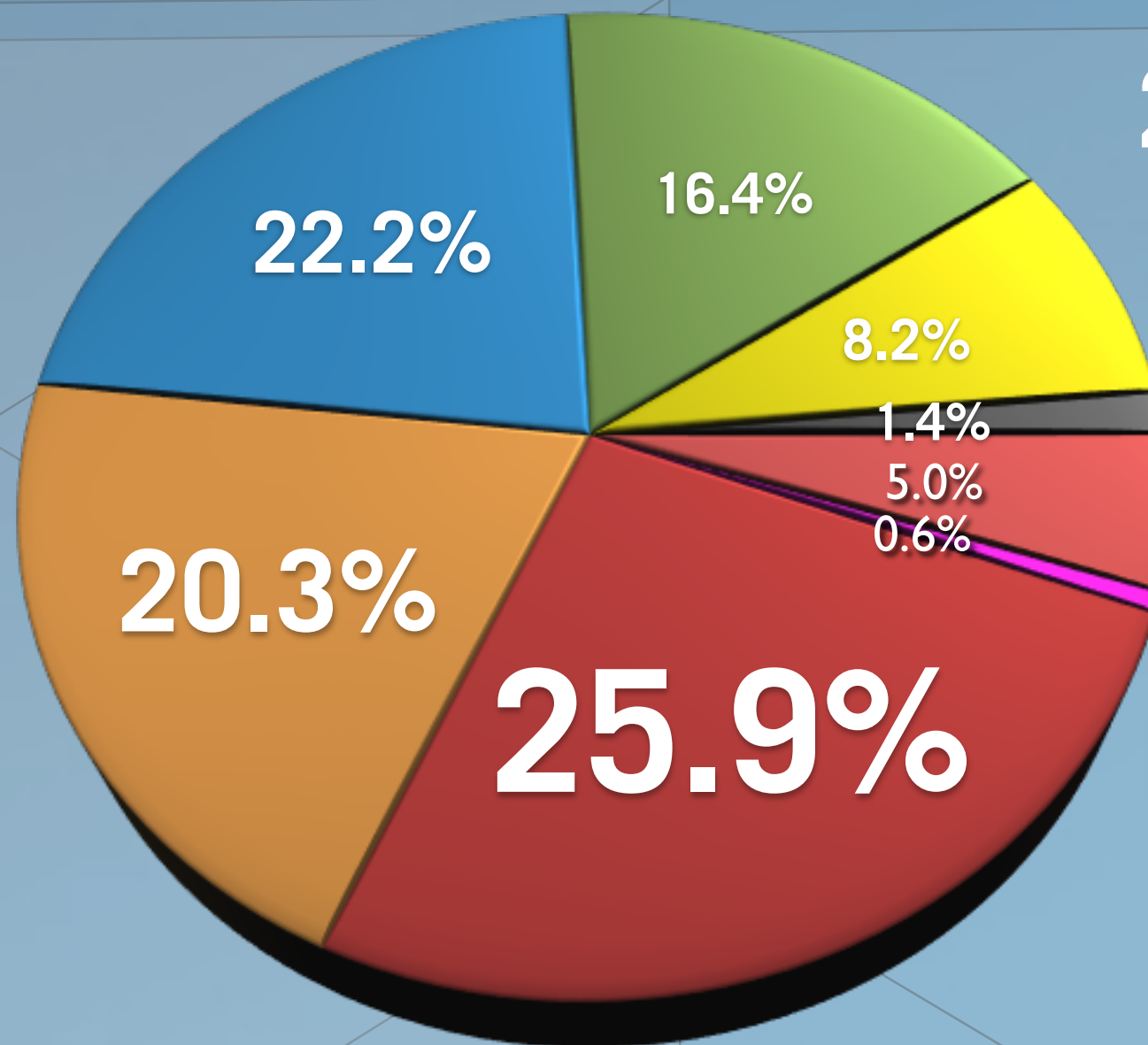
Reklámtorta 2012-2013



2012



2013



● Televízió ● Sajtó ● Internet ● DM ● Outdoor ● Ambient ● Rádió ● Mozi



Köszönjük a figyelmet!