

DIZAJN ÉS INNOVÁCIÓ **Az új VOLVO XC90**

MÁRKATANÁCSADÁS    BRANDING ELŐADÁSOK    BRANDING KONFERENCIA    KEREKASZTAL    CSR HÍREK

**BRAND TREND**    MÁRKA HÍREK

**NYITOTTAK VAGYUNK AZ ONLINE VÁSÁRLÁSRA**  
Minden hatodik megkérdezett rendelt már interneten elelmiszert. 62% örömmel vásárol élelmiszerboltban.

**RÖVIDEN**

- Az mindegy, hogy fenntarthatóságnak hívjuk,...
- Gondold újra a luxus definícióját és tedd maga...
- Kínai kézbe került az olasz sportkocsi márka
- Korlátozhatják az energiatalok fogyasztását
- Kadét programot indít a Wizz Air
- Pozitív szavakat festettek
- Deutsch Tamás: a polgárok kormányzati lépés...
- Megerősítették tisztségében a Volkswagen iga...
- Nyeréses lett a LOT
- Nem szűnik meg a kommunikáció és médiatud...

**A TV2 ELISMERI HIBÁJÁT ÉS ELNÉZEST KÉR**  
A TV2 lefolytatta belső vizsgálatát az Eden Hotel 45. epizódjával kapcsolatban.

**MEGTÉVESZTŐ HIRDETÉSEK MIATT BÍRSÁGOLT A GVH**  
A Dr. Fachtel jogszélein reklámozta Immunforte Basic és az Immunforte C+R étrend-kiegészítő termékeit.

**MAGYARUL IS MEGJELNIK A VILÁG LEGHÍRESEBB SZTÁRMAGAZINJA**  
30 kiadás, 130 országban, 10 nyelven. A 31. kiadás, a Hello! Hungary és a szennyeződik nyelv, a magyar.

**UJ MUSORVEZETŐ A SPORTKLUBON**  
Pordán Petra rádiós csatlakozott a Hello! Angyalföldi csapatához.

**FALFIRKA**  
Edeni fenntarthatóság

**HÍRLEVÉL**

*A BrandTrend érti a márkákat.*

*A BrandTrend tartalom márkafókuszú, hiteles, élő és aktuális.*

*Márkákat és véleményvezéreket kérdez a valódi miértekről.*

*Folyamatos párbeszédben van márkákkal, fogyasztókkal,*

*társadalommal és az új generációval.*

## MÁRKÁK

A márkák a mai társadalom egyik legerősebb befolyásoló tényezői.  
A világ minden történéseinek márkák, személyes márkák irányítói vagy részesei.

## TRENDEK

Az üzleti és kommunikációs modellek fékezhetetlenül változnak. A társadalom többi szereplői mellett márkák és személyes márkák élete változik.

## KOMMUNIKÁCIÓ

A kommunikációs szakma mérvadó hírei, személyiségei, jelenségei.

## MÉDIA

A médiavilág aktuális történései.

## KIADJA

Köszegi András, alapító, társtulajdonos ügyvezető igazgató, média- és márkaszakértő  
dr. Jánosy Zsuzsanna, társtulajdonos ügyvezető igazgató, márkatanácsadó.

## OLVASSÁK

- A márkákat értők, a márkákat szeretők
- Véleményvezérek és akik azok akarnak lenni
- Az üzleti-gazdasági értelmiség
- A hazai közép- és nagyvállalatok vezetői és alkalmazottai
- Marketing- és kommunikációs vezetők
- Kormányzati szféra döntéshozói
- Vállalkozók, cégtulajdonosok
- Gazdasági és üzleti főiskolák, egyetemek hallgatói
- Nyitott, inspirációt és információt keresők
- Mobilak
- Gondolkodók
- Alkotók
- Befolyásolók

## OLVASÓI MEGOSZLÁS



<b>NEMEK MEGOSZLÁSA</b>	<span style="color: red;">■</span> 96 %	férfi
	<span style="color: lightgreen;">■</span> 4 %	nő



<b>OLVASÓINK ÉLETKORA</b>	<span style="color: grey;">■</span> 0 %	15–17 éves
	<span style="color: lightgreen;">■</span> 12 %	18–29 éves
	<span style="color: red;">■</span> 77 %	30–39 éves
	<span style="color: lightblue;">■</span> 4 %	40–49 éves
	<span style="color: purple;">■</span> 6 %	50–59 éves
	<span style="color: grey;">■</span> 0 %	60+ éves



<b>OLVASÓINK VÉGZETTSÉGE</b>	<span style="color: red;">■</span> 82 %	felsőfokú végzettség
	<span style="color: lightgreen;">■</span> 17 %	szakközépiskola, gimnázium
	<span style="color: grey;">■</span> 0 %	szakmunkásképző, szakiskola
	<span style="color: lightblue;">■</span> 1 %	nyolc általános



<b>ESOMAR STÁTUSZ</b>	<span style="color: red;">■</span> 81 %	A
	<span style="color: lightgreen;">■</span> 1 %	B
	<span style="color: lightblue;">■</span> 18 %	C
	<span style="color: purple;">■</span> 1 %	D-E



<b>AKTÍV KERESŐ</b>	<span style="color: red;">■</span> 89 %	aktív
	<span style="color: lightgreen;">■</span> 11 %	inaktív
	<span style="color: grey;">■</span> 0 %	n. a.

## LÁTOGATOTTSÁG

2015. 03. 01. és 2015. 04. 01. közötti időszak:

Felhasználók: 48 365

Oldalmegtekintések: 74 188

## ROVATOK

Márkás beszélgetések Nézettség Média Dizájn és innováció Karrier  
 Ügynökség Kutatás Personal Brand Piac Márka és jog Falfirka  
 Szubjektív A hét idézete A hét képe Video Napi chart Archívum

PR ÉS HIRDETÉSI  
FELÜLETEK**Márkás beszélgetések**

10 év 400 beszélgetés márkákkal,  
és befolyásolókkal.

A www.brandtrend.hu kiadója Kőszegi András  
márkás beszélgetései, melyek interjúkötet  
formájában is megjelentek.

450 000 Ft + Áfa · 4 hét a főoldalon

**Wallpaper hirdetés cikkoldallal**

350 000 Ft + Áfa · 4 hét

**A hét idézete**

Vezető és emlékezetes személyiségek  
gondolatai társadalomról, márkákról, trendekről

Grátiszt értéknövelt tartalom  
média / PR felületek vásárlása esetén.

**Klasszikus banner felületek**

150 000 Ft - 600 000 Ft + Áfa · 1 hónap

**Márkázott tartalom**

100 000 Ft + Áfa / cikk / hét

**Rovat szponzorálás**

200 000 Ft + Áfa · 4 hét

Hírlevél szponzorálás  
2000 fős címlista  
250 000 Ft + Áfa / kiküldés



## KONTAKT

info@brandtrend.hu

Kőszegi András · koszegi.andras@brandtrend.hu · 06 30 288 11 22

dr. Jánosy Zsuzsanna · dr.janosy.zsuzsanna@brandtrend.hu · 06 30 964 59 70

www.facebook.com/brandtrend

